



## Port

### Vers de nouvelles barges fluviales

Le Grand port maritime (GPM) de Nantes Saint-Nazaire souhaite relancer un service de barges fluviales entre Nantes et Montoir. L'expérience tentée en 2010 avec l'opérateur Marfret avait tourné court, les transporteurs routiers avaient alors considérablement réduit leurs tarifs. Le projet est aujourd'hui relancé en raison de la hausse programmée des fréquences des liaisons fluviales pour le transport des tronçons entre les usines Airbus de Bouguenais et de Gron. « Pour faire face à la montée en puissance de l'A350, il y aura une à une barge et demie quotidiennement à partir de 2013 au lieu d'une par semaine actuellement. Plutôt que de remonter à vide, cette barge transportera des conteneurs, notamment de bois, jusqu'à Cheviré », explique Jean-Pierre Chalus, président du directoire du GPM. Un trafic qui s'inscrirait aussi dans le cadre du développement de la logistique sur les sites amont du port où Alseï va ériger 30.000 m<sup>2</sup> d'entrepôts à Cheviré.

## Clien'Tel

### Le centre d'appels choisit Nantes

Créé par Patricia Alain et Éric Rabilloud, le centre de relations clients Clien'Tel vient de s'implanter à Orvault.

L'entreprise commercialise ainsi les « loteries communautaires » de la société allemande SAG et gère le service consommateurs des laboratoires Forté Pharma. Ouvert en fin d'année, Clien'Tel compte à ce jour 17 télévendeurs. L'entreprise est en phase de recrutement, ses dirigeants tablent sur un effectif de 45 personnes à la fin de l'année.

canalisation ou de caténaire, à sa cellule de crise. L'incident est détaillé en temps réel sur une table multi-touch qui permet une gestion collaborative. La cellule peut ensuite rechercher des moyens humains et techniques à proximité du lieu de l'incident

Emotic développe sa propre technologie et vient de réaliser ses premiers prototypes amenés très prochainement à se déployer, des groupes bancaires et de transports urbains sollicitant notamment Emotic pour ces technologies. « Les domaines

Emotic développe sa propre technologie d'affichage sur pour les grandes surfaces de type vitrine afin de les transformer en interface ludique et d'achats pour les passants. « Une vitrine est aujourd'hui un vaste espace, souvent mort pour un commerce ou une agence.

## EMOTIC

(Nantes)

Dirigeant ; Michaël Thoby

11 salariés

CA 2011 : 750.000 €

02 51 86 47 78

# Ecoplage. Après un chantier à Dubaï, la TPE veut valoriser l'eau de mer

● **ENVIRONNEMENT** Ecoplage a installé son système anti-érosion du littoral sur la plus célèbre plage de Dubaï. La TPE lucéenne propose maintenant de valoriser l'eau de mer.

Ecoplage vient de s'offrir une superbe référence en réalisant un chantier monumental à Dubaï consistant à lutter contre l'érosion subie par la plage du Madinat Jumeirah, complexe qui inclut l'hôtel Burj Al Arab (photo ci-contre), le fleuron en forme voile de la chaîne hôtelière Jumeirah Group. La TPE lucéenne détient une technologie qui permet de lutter contre l'érosion des plages via un système de drainage utilisant la capacité filtrante du sable. L'eau drainée est ensuite acheminée vers une station de pompage pour être réutilisée ou rejetée en mer. « À l'inverse des digues, c'est une méthode douce qui consiste à assécher et donc à renforcer la plage. Elle a vu le jour Danemark il y a trente ans, nous l'avons reprise en 1996 en créant Ecoplage », explique Jean-Yves Audrain, dg de la société.

### Chantier emblématique

Depuis, le système a fait ses preuves aux Sables d'Olonne, Saint-Raphaël (83), Villers-sur-Mer (14), Quend (80) et est en



Au pied du célèbre hôtel Burj El Arab de Dubaï, Ecoplage a installé son système de drainage sur 950 mètres afin de lutter contre l'érosion de la plage.

cours d'installation à Sète (34). À Dubaï, Ecoplage a posé 950 mètres de drains à deux mètres sous la plage, son système récupérant même l'eau filtrée pour alimenter les canaux artificiels du prestigieux hôtel. « C'est un chantier emblématique qui légitime encore davantage notre méthode », note le dirigeant d'Ecoplage, société d'ingénierie adossée à la société de travaux

publics ATP.

Avec cette référence de Dubaï, Ecoplage entend désormais continuer à exporter son savoir-faire après avoir entrepris une véritable démarche de prospection à l'international. Surtout la TPE lucéenne entend également proposer à ses clients, privés et collectivités, de pouvoir dessaler l'eau filtrée grâce à son système. « Rejeter l'eau fil-

trée à la mer, aujourd'hui c'est une aberration. Notre méthode peut permettre ensuite d'obtenir une eau potable sans pré-traitement chimique », assure Jean-Yves Audrain.

Autre vertu du système Ecoplage, la production d'énergie. À Saint-Raphaël, l'entreprise a installé sa méthode de lutte contre l'érosion il y a sept ans. Un nouveau système est en projet sur cette commune, incluant l'alimentation d'une pompe à chaleur d'un mégawatt afin de chauffer et de refroidir un casino et un centre commercial et de réapprovisionner un nouvel aménagement portuaire en eau réoxygénée. L'international et la valorisation de l'eau semblent devoir offrir de nouvelles perspectives à la société d'ingénierie.

Simon Janvier

## ECOPLAGE

(Sainte-Luce-sur-Loire)

Dg: Jean-Yves Audrain

Quatre salariés

CA: NC

02 40 04 29 29